

L'ESTATE HA IL GUSTO DELLA DOLCEVITA: ON AIR IL NUOVO SPOT DISARONNO VELVET



Una terrazza a picco sul mare e la bellezza della **Costiera Amalfitana** e dei suoi panorami da sogno in una cartolina tutta italiana: questi gli ingredienti del nuovo **spot Disaronno Velvet**, on air dal **10 Maggio** con una programmazione media prevista per tutta l'estate in **USA, UK, OLANDA, BELGIO e ITALIA** sui canali **TV, Online Streaming,**

You Tube, Facebook e Instagram.

Obiettivi della campagna? Raccontare in tutto il mondo lo stile della Dolcevita italiana targata Disaronno Velvet e raggiungere risultati globali in termini di visibilità e brand awareness.



Disaronno Velvet, protagonista dello spot, svela al pubblico il suo inconfondibile look “total white” e la sua consistenza fresca e vellutata, riconfermandosi ancora una volta il **liquore perfetto per l'estate**, da assaporare con ghiaccio o nel cocktail estivo **Disaronno Velvet Batida**, fresco, delicato e dal basso contenuto alcolico, ideale da condividere nei party in spiaggia, negli eventi

glamour in riva al mare e nelle più diverse occasioni di consumo.

Con queste premesse **l'estate 2023** sarà davvero un'estate di eventi per Disaronno Velvet: da **New York** ad **Amsterdam**, passando per **Milano**, **Londra**, **Chicago**, **Sorrento** e **Miami**, sarà in scena la nuova Dolcevita, per celebrare in tutto il mondo il gusto della vera **estate italiana**.

