

I DUTY FREE SI APRONO ALLA COMUNICAZIONE CONSUMER



Un progetto di importante visibilità per la comunicazione dei diversi brand del portfolio Illva Saronno sta interessando gli spazi **Duty Free** dei più importanti aeroporti del mondo: **Roma Fiumicino, Milano Malpensa, Dublino, Madrid, Heathrow (Londra), Palma De Maiorca, Gran Canaria, Santiago del Chile, Newark (NY) e Messico City**, per citarne solo alcuni.



La pianificazione delle attività è partita già al termine dello scorso anno ed è prevista in netto aumento **per tutto l'arco del 2023**, con un intervento di personalizzazione grafica e di animazione delle diverse aree disponibili per la comunicazione, attraverso strutture e strumenti di visibilità decisamente impattanti.

Dalle colonne espositive alle testate di gondola, dai mobili lineari alle strutture espositive più particolari costruite ad hoc, gli spazi dei duty free accolgono una comunicazione coerente con il mood dei diversi brand e dei prodotti interessati: **Disaronno, Disaronno Velvet, Engine e The Busker.**



Un palcoscenico di grande attrattiva perché capace di intercettare i consumatori di tutto il mondo in aree dal carattere altamente commerciale, in cui affiancare all'esposizione curata un'intensa attività di interazione e coinvolgimento con **degustazioni mirate**: una strategia sicuramente vincente per la crescita della notorietà del portfolio Illva Saronno.

