

ILLVA'S WORLD: UN VIAGGIO NEL MONDO DI ILLVA SARONNO HOLDING



Lo scorso Aprile è stato lanciato **Illva's World**, il nuovo progetto internazionale che ha come obiettivo quello di raccontare attraverso **le storie dei propri dipendenti**, l'azienda **ILLVA SARONNO HOLDING**: un vero e proprio viaggio di scoperta nella nostra azienda per raccogliere uno sguardo dall'interno sui progetti e sulle persone che rendono tutto questo possibile.

Siamo partiti dalla presentazione di **Illva Saronno Holding** nella sede di Milano di **24ORE Business School**,

con un progetto che ha coinvolto gli studenti del **Master Food & Wine Management**, insieme a **Fabiana Andreani**, Career mentor e Digital Content Creator, **Domenico Gulli**, CEO ITWILL, Coordinatore scientifico e Docente 24 Ore Business School e **Alida Travaini**, HR Director Illva Saronno Holding. Un'occasione unica di confronto e interazione con le giovani generazioni e una stimolante opportunità di crescita per i nostri talenti, pronti a proporsi sul mercato.



prodotti da forno, prima in occasione del **SIGEP** di **Rimini** e poi con interviste mirate ai diversi professionisti che incontriamo direttamente in azienda, dai **giovani talenti** alle **figure dirigenziali**, in un fil rouge di cooperazione e crescita che costituisce la cifra stilistica del percorso professionale in Illva Saronno Holding.



Il viaggio prosegue poi all'interno delle aziende che costituiscono il Gruppo Illva Saronno: il primo incontro con **Disaronno Ingredients**, alla scoperta del mondo del gelato artigianale e dei



E poi ancora alla scoperta dei vini di **Duca di Salaparuta** e **Florio**, dal **Vinitaly** fino alle **Cantine in Sicilia**, per conoscere sempre più da vicino le eccellenze di un'azienda orientata al futuro e alla valorizzazione dei propri talenti.

